

少子・高齢化社会到来による人口減少や、高速交通ネットワークの整備によるストロー現象など、地域を取り巻く社会情勢は日に日に厳しさを増しており、富山市においても例外ではなくこのような現象を打開するために、“都市(まち)の魅力を対外的に宣伝”し、富山市を積極的に売り込む「シティプロモーション」の取組みを行い、市の外部の人、モノ、カネ、情報といった資源を獲得することが必要だと考えています。そこで、富山市と富山大学が解決すべき課題を共有し、既往の企画とは異なる、新たな視点(学生アイデア)からの提案を求め、実施可能な企画案を富山市シティプロモーションとして採用予定です。

平成21年度実施方法、取り組み経緯

富山市と富山大学は、まちづくりや文化、環境、教育などの分野で連携し、地域振興を図る取り組みを進めるべく包括協定を締結していますが、その一環として、本事業を富山市、富山大学の協働主催事業と位置づけ、富山大学は学部横断的に全学をあげて取り組むものとして、平成21年4月より実施企画及び実施体制を検討・構築し、下記の(ア)(イ)に示す2タイプの活動を展開しました。

(ア) 授業活用タイプ：人間発達科学部

プロジェクトマネジメント授業(山根拓教授)



*実施概要

人間環境システム学科環境社会デザインコース3年生を対象とする授業「プロジェクトマネジメント」を活用し、シティプロモーション企画の提案を試みる。当該授業は、学生が自発的にテーマを考え、プロジェクトを立ち上げに資する企画書作成、プレゼンテーションを行うものであり、4名の学生が参加。

4月	説明会実施
5月	現地エクスカッション(総曲輪)
6月	シティプロモーション事業の事業案ドラフト作成
7~9月	具体的な事業内容案を作成
10月	中間報告WSタイプ事業との合同プレゼン

(イ) ワークショップタイプ：人文学部

・中井准教授+ゼミ生、芸術文化学部冲講師+学生



*実施概要

学生が中間となり、課題解決への企画検討、検証等のグループワークを行い、人文学部、芸術学部学生の特性を活かしたシティプロモーション企画としてまち歩きコースの提案を行うための学生ワークショップを実施。

6~7月	実施方法、実施スケジュールの検討、学生公募
8月	第1回ワークショップ(説明会、グループ別方向性検討、現地踏査)
9月	第2回ワークショップ(ドラフト案作成→現地踏査etc)→グループ別の討議、発表準備ほか
10月	中間報告

平成21年度の成果品(広報)

KNB 富山情報局(3.28)
富山市広報とやま(3.20日)
るるぶフリー春夏号(3.31)

出演：人文学部
掲載：人間発達科学部
掲載：芸術文化学部



KNB 富山情報局
出演：人文学部



富山市広報とやま
掲載：人間発達科学部



るるぶフリー春夏号
掲載：芸術文化学部

平成22年度実施方法、取り組み経緯

富山市と富山大学は、まちづくりや文化、環境、教育などの分野で連携し、地域復興を図る取り組みを進めるべく平成20年10月21日に包括協定を締結していますが、その一環として、本事業を富山市、富山大学の共同主催事業と位置づけ、富山大学は学部横断的に全学をあげて取り組むものとして、平成21年4月より実施企画及び実施体制を検討・構築し、今年度はその第2回として、ワークショップタイプ下記の(ア)(イ)に示す2グループで活動を展開しました。

(ア) 映像グループ：人芸術文化学部

・西島講師、伊藤教授、島添准教授+芸術文化学部3年生(2名)



*実施概要

学生が自発的にテーマを考え、富山市のPRポイントをまとめ、芸術文化学部の特性を活かしたシティプロモーション企画として、富山市のPR映像を制作。

4~7月	実施方法、実施スケジュールの検討、学生公募
8月	第1回打合せ(説明会、方向性検討)
10月	第2回打合せ(提案骨子プレスト)
2月	第3回打合せ(発表準備、中間報告)
2月	合同報告会

(イ) まち歩きグループ：人文学部

・大西准教授+人文学部・1~2年生(5名)



*実施概要

学生が中心となり、課題解決への企画検討、検証等のグループワークを行い、人文学部の特性を活かしたシティプロモーション企画としてまち歩きコースの提案を行うための学生ワークショップを実施。

4~7月	実施方法、実施スケジュールの検討、学生公募
8月	第1回ワークショップ(説明会、方向性検討、現地踏査)
10月	第2回ワークショップ(提案骨子プレスト)
1月	第3回ワークショップ(発表準備、中間報告)
2月	合同報告会

平成22年度の成果品(広報)

平成23年1月5日
富山市広報とやまに掲載：人文学部

平成23年1月26日
富山シティFM生放送番組に出演：人文学部

平成22年度の成果(予定)
平成23年2月
シティプロモーション企画としての採用とともに、
・富山市PR映像をアンテナショップにて放送予定
・まちあるきコースを「るるぶフリー春夏号(H23.3.31)」にて掲載



富山市広報とやま(H23.1.5掲載)